

從建材到健康，完整解析什麼是 Works with WELL 標章

太格 AI 報你知 | AI 文字稿

當 WELL 健康建築逐漸從概念走向制度與實際應用，市場上開始出現一個很現實的問題，當業主、設計師與顧問確定要執行WELL專案，在實際選擇設備或材料時，究竟要如何判斷是否真的對健康、對WELL有幫助，而不是符合法規或通過某一項單項測試。

正是在這樣的背景下，國際WELL建築研究院所IWBI 推出了 Works with WELL產品授權許可計劃。這裡要先講清楚一個重點，Works with WELL 並不是一個新的材料標章，也不是另一種認證制度，而是一個由 IWBI 所建立的產品授權計畫。它的角色，是讓已經具備科學基礎與第三方驗證的建材或設備，能被清楚放進 WELL 健康建築的架構中理解與使用。

如果你是第一次看到太格AI報你知，我們不是在介紹單一產品，而是帶你理解建材如何影響人的健康、感受，以及長期使用下可能產生的風險。我們會把建材與 WELL、ESG、設計之間的關係，一次一次講清楚，讓你在做選擇時，不只是跟著規範走，而是知道自己為什麼這樣選。

Works with WELL 的緣由與發展脈絡

WELL 健康建築標準由國際WELL建築研究院所建立，核心關注的是我們人在空間中的身心健康，涵蓋空氣、水、光、材料、聲音、熱舒適、精神等十個面向。WELL 本身是一套以建築空間整體表現為核心的系統，它評估的是策略與結果，而不是，單一產品。

隨著 WELL 在全球快速擴張，IWBI 逐漸意識到一個市場面的問題正在形成。一邊是完整的健康建築策略，另一邊則是設計與施工都必須面對的具體材料選擇。Works with WELL 正是在這個問題中出現。它的目的不是替代 WELL 認證，而是讓已具備科學基礎與第三方驗證的產品，能被清楚對應到 WELL 的健康概念，成為顧問與設計師在規劃時可以信任、理解並引用的選項。

Works with WELL 並不直接為建築加分，也不是宣稱產品等同於 WELL。它真正解決的是資訊落差的問題。

對業主來說，最大的疑問往往是，廠商宣稱產品健康，究竟有沒有客觀依據。對設計師而言，材料規格與健康效益之間，經常缺乏清楚的連結。對顧問來說，如何在有限的時間內判斷一項產品是否真的有助於 WELL 策略，本身就是一種專業成本。

(續)



從建材到健康，完整解析什麼是 Works with WELL 標章

太格 AI 報你知 | AI 文字稿

透過 Works with WELL，這些資訊被系統性地整理。產品必須先具備既有且具公信力的第三方認證，例如低逸散、材料透明度或化學品管理相關標準，再由 IWBI 進行審核，確認這些特性如何對應 WELL 的概念架構。換句話說，它提供的是一張清楚的健康對照表，讓相對抽象的健康目標，可以落實到具體的材料選擇。

在實際使用上，取得 Works with WELL 授權的產品，會搭配一個專屬的 QR Code。透過這個 QR Code，使用者可以清楚看到這項產品對應哪些 WELL 條款與健康概念。同時，業主、顧問與設計師，也可以直接透過 Works with WELL 的官方產品資料庫，搜尋並確認哪些產品已經取得 IWBI 授權，作為設計與規劃時的參考依據。

什麼樣的產品可以申請 Works with WELL？

Works with WELL 並不侷限於單一材料類型，而是涵蓋室內環境中與人體長時間接觸、且可能影響健康感受的各類產品。這些產品通常具備幾個共通特性。

- 第一，它們在空間中與人體長時間共處，可能影響空氣品質、觸感、聲音或心理感受；
- 第二，它們已經通過國際認可的第三方驗證，而不是僅靠品牌自我宣稱；
- 第三，它們的性能能夠被清楚地對應到 WELL 的健康概念。

因此，地毯、地板、塗料、家具、隔音材料、照明設備，甚至系統型產品，都可能納入 Works with WELL 的範疇。重點不在於產品是什麼，而在於它是否能被清楚說明，在健康策略中扮演什麼角色。

對材料製造商，對業主、顧問與設計師的實際幫助

從不同角色來看，Works with WELL 的價值也各不相同。對廠商來說，它不只是一個授權而已，而是一種重新定位產品健康價值的方式。過去材料多半以耐用度、外觀或價格競爭，但在健康建築時代，如果無法清楚說明產品如何支持人體健康，就很難形成有意義的市場區隔。Works with WELL 讓廠商可以用 WELL 的語言，與顧問、設計師與國際業主對話，這對希望進入高標準專案市場的品牌尤其重要。

(續)



從建材到健康，完整解析什麼是 Works with WELL 標章

太格 AI 報你知 | AI 文字稿

對業主而言，Works with WELL 是一種風險管理工具，降低因選材不當而影響健康與使用品質的風險，也讓健康相關的投資更容易被理解與說明。對顧問來說，Works with WELL 是一個提高效率的專業工具，能在設計初期快速篩選出與 WELL 理念一致的材料方向，而不是在專案後期花大量時間補做材料對應。

以 Shaw Contract 地毯作為具體案例

以 Shaw Contract 的地毯為例，可以清楚看見 Works with WELL 如何在實務中發揮作用。地毯是室內空間中與人體接觸時間極長的建材，影響的不只是腳感，還包括室內空氣品質、聲學環境與心理舒適度。Shaw Contract 長期投入低逸散材料、材料透明度與循環設計，其產品已具備多項國際第三方驗證，包括 Cradle to Cradle 搖籃到搖籃認證、HPD 健康產品宣言、美國地毯協會 CRI Green Label Plus 等等。

在 Works with WELL 架構下，這些驗證不再是零散的標章，而是被整合進 WELL 的健康概念中，實際對應到空氣品質相關條款、材料透明度要求，以及聲學與整體舒適度的策略應用。對顧問與設計師而言，這讓 Shaw 的地毯能被清楚放進 WELL 專案的設計邏輯中；對業主來說，這不只是選擇哪一款地毯比較好看，而是選擇一項在健康策略中有明確角色的建材。

從建材到健康，Works with WELL 的價值就在於，讓健康不再停留在口號或制度，而是真正落實在每一次具體的選材決策中。

延伸閱讀

1. Works with WELL 官方產品授權計畫說明 (International WELL Building Institute, IWBI)：
<https://www.wellcertified.com/works-with-well/>
2. Works with WELL 官方產品資料庫 (International WELL Building Institute, IWBI)：
<https://directory.wearewell.com/>
3. Shaw Industries 成為首家取得 Works with WELL 授權的地材品牌 (Shaw Industries)：
<https://shawinc.com/Newsroom/Press-Releases/Shaw-Industries-Is-First-Flooring-Solutions-Provid>
4. Shaw Contract 與 WELL 健康建築的材料策略 (Shaw Contract)：
<https://www.shawcontract.com/en-us/sustainability/well>

