

打造高默契團隊？3分鐘教你用空間設計提升合作力

微知識 · 真健康 | 太格 AI 報你知

你有沒有過這樣的經驗？剛走進某個空間，還沒開口說話，團隊成員就開始自然而然地交流，彼此補位、默契十足。沒有誰特別主導，卻每個人都在適當時機出聲、提出建議、形成共識。彷彿那個空間本身，就有一種神奇的魔力，能「催化合作」。

這種現象其實不是錯覺，而是一種來自神經美學（Neuroaesthetics）的科學現象，稱為「神經同步現象（Neural Synchrony）」。當一群人處在節奏一致、感官協調、互動自然的空間環境中，他們的大腦會自動進入同步狀態。這種腦波的協調，不只提升理解與共感能力，更促進信任、合作與創造力的發生。

換句話說，空間，不只是工作的背景，而是團隊默契的節奏器。

為什麼空間會影響合作力？

現代神經科學指出，人類大腦對「感官環境」的反應速度遠比語言來得快。我們會根據光線、聲音、觸覺、動線、視線等感知線索，快速決定是否安全、是否能放鬆、是否值得信任他人。而這一切感知體驗，都與空間設計密切相關。

國際研究也證實，在設計良好的協作空間中，人的腦部活動會呈現更高程度的同步，這種同步性也預測了團隊合作的效率與創新表現。

那麼，究竟怎麼做，才能讓空間真正「促進合作」而不是阻礙互動？我們可以從三個神經美學的視角出發，打造能觸發高默契的空間。

1 | 動線節奏感：讓團隊彼此「看見彼此」

互動的第一步，就是「看見」。如果一個空間的動線破碎、遮蔽太多，會導致人與人之間難以自然地對焦、互動與模仿。這樣的空間可能讓人容易封閉、無法預測他人行動，也無法在無壓的情境下預見對話時機。

(續)



打造高默契團隊？3分鐘教你用空間設計提升合作力

微知識 · 真健康 | 太格 AI 報你知

相反地，適度的開放設計，搭配視覺穿透性高的材質（如玻璃、紗網、輕隔間）與模組化、可靈活調整的座位佈局，能創造出「有節奏的動線」。例如開放但分區明確的公共區、帶有邊界但不封閉的協作角落，都能讓視線自然交錯，合作也更容易自發展開。

設計關鍵在於：在不強迫互動的前提下，讓彼此「可預見、可靠近」，而不是「被干擾或被監控」。

2 | 共鳴素材與觸發節點：讓感官節奏同步

地板、牆面、桌面，其實不只是建材，而是「合作的節奏觸發器」。

例如：吸音材質能夠降低背景干擾，幫助大腦進入穩定的對話節奏；微微彈性或具有自然紋理的地板，則能促進身體律動與注意力的流動感。甚至連光影變化的穩定度，也會影響一群人是否能持續維持認知專注。

研究發現，當人們在交談時，不需要特意提高音量就能彼此清楚聽見，大腦會自動降低防衛系統的啟動頻率。這不僅減少誤解與疲憊，也提升語言理解的效率與彼此合作的意願。

設計時可以思考：「這個空間是否有降低『語意錯頻』的風險？是否能幫助團隊在節奏上『對拍』？」

3 | 非語言交流的空間支持：從沉默中創造共識

許多真正的默契，其實是在「沒說話」的時候產生的。

在空間中設計一些非語言交流的「前置節點」，如：窗邊的等待區、柔光的茶水間、會議室外的緩衝帶，這些看似「非工作區」的區域，反而成為情緒對頻、語言預備、甚至靈感爆發的關鍵地點。

從神經美學角度來看，這類「沈默前置設計」能讓團隊成員在正式溝通前，先進入一種彼此觀察、放鬆、對頻的狀態，大幅提升後續協作的流暢度與效率。

空間的靜謐，反而可能是合作的真正起點。

(續)



打造高默契團隊？3分鐘教你用空間設計提升合作力

微知識 · 真健康 | 太格 AI 報你知

空間不是背景，是「合作的節奏器」

如果你是一位設計師、空間規劃者，或是一位希望優化團隊氛圍的管理者，或許可以重新思考一個問題：

這個空間，是否正在幫助我們「進入狀態」？是否讓每個人都更願意「一起動起來」？

從視線動線、觸感材質，到聲學處理、沉默節點，每一個看似微小的設計決定，背後都可能藏著一場「神經同步」的精密合作。這些空間元素共同作用，讓團隊在潛意識中同步節奏、建立信任，進而創造更高效率、更有默契的工作狀態。

參考資料 (可點擊連結)

- 團隊之間的神經同不可預測集體表現 (2020) : <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32991728/>
- 如何將轉譯圍可感知的體驗 / 神經美學 (Design Hotels) :
<https://www.designhotels.com/culture/architecture/how-to-translate-science-into-felt-experiences/>
- 地毯與噪音降低研究報告 (美國聲學學會ASA) : https://acousticalsociety.org/wp-content/uploads/2022/01/Classroom_Acoustics_for_Architects_4_18_15.pdf
- 透過情緒導向的空間設計轉化工作體驗 (M Moser Associates) :
<https://www.mmoser.com/ideas/transforming-the-work-experience-through-emotion-based-spaces/>
- 員工體驗調查報告 (經哈佛傷欸平論轉載) (Future Workplace x View Inc.) :
<https://view.com/sites/default/files/documents/Future-Workplace-The-Employee-Experience.pdf>
- 調查：員工最在意的工作空間是什麼？ (哈佛商業評論) :
<https://hbr.org/2019/08/survey-what-employees-want-most-from-their-workspaces>

