

辦公室如何透過「隱性空間訊息」建立員工幸福感

微知識 · 真健康 | 太格 AI 報你知

在現代的辦公環境中，我們每天踩踏的空間，遠不止是色彩繽紛、易於清潔或防滑的物理介面。事實上，地板正悄悄地影響著我們的情緒、工作效率，甚至是創意思維。這並非是設計師口中的高深「空間美學」，而是地面材料可以成為促進大腦神經療癒與放鬆的工具。從柔軟的地毯、溫潤的木地板到各式彈性地材，它們不再僅僅是單純的建築材料，而是直接對我們大腦發出指令的「感官載體」。

神經美學：感官與大腦的對話

讓我們來聊聊「神經美學」（Neuroaesthetics）這個概念。這並非玄學，而是有紮實科學基礎的研究領域。根據 Design Hotels 的研究，當我們的感官接收到特定的「隱性空間訊息」時，例如觸碰到柔軟的地毯、聽到安靜無雜音的環境、看到光影交錯的木紋，我們的大腦就會開始分泌使人放鬆與專注的腦波，特別是能夠提升專注力的 α 波。德國 Fraunhofer 研究所的報告也進一步證實，在鋪設有「親生命性設計」的地毯或木地板空間中，人們的腦波活動確實會顯示出更為放鬆、更專注的狀態。這不僅僅是主觀的「感覺良好」，而是有數據支持的科學發現。

腳感的奧秘：緩解疲勞，提升舒適

現在越來越多的高級辦公空間，業主方和室內裝修設計，都使用了很有設計感的高級地毯，辦公桌也改採用可升降的智能辦公桌和人符合人體工學可調式辦公椅。這些深思熟慮的設計決策，不單是提升了辦公空間的實用性與美觀，更是向潛在員工傳遞了一項強而有力的訊息：這裡高度重視員工的健康、舒適與工作效率。當辦公環境能主動適應個人需求，並透過這些「隱性空間細節設計」，來激發神經美學，也成為吸引頂尖人才的強力磁石，使他們在此幸福且充滿創意的氛圍中，盡情發揮潛力。這些都是有科學依據且我們能親身感受到的知覺。

聲學設計：打造寧靜高效的辦公環境

辦公環境的背景噪音，也是影響員工滿意度的重要指標。資深裝修設計經驗者都知道，地毯卓越的吸音功能在其中扮演要角。根據美國聲學學會的明確數據，開放式辦公室鋪設地毯，能有效降低30%至40%的背景噪音，這也解釋了為何眾多企業在追求提升辦公舒適度與員工生產力的同時，會巧妙運用

(續)



辦公室如何透過「隱性空間訊息」建立員工幸福感

微知識 · 真健康 | 太格 AI 報你知

設計感十足的地毯。環境噪音在開放式辦公室中相當普遍，聲音會分散我們的注意力，並降低工作效率。因此，一個能有效控制噪音的環境，不僅有助於員工專注，更能減少這些不適感，所引起的壓力和煩躁。當員工能在相對寧靜的環境中工作，他們將能更集中精力進行深度思考，進而提升工作品質與創新能力。

安全至上：地板的隱私保護

在地板的選擇上，除了舒適和美觀，安全性更是基石。辦公室環境中，地板的防滑性、腳輪的移動性與抗疲勞特性，經常是大家所忽略的。儘管辦公室的風險相對較低，但如使用拋光磚或大理石的時候，因潮濕滑倒及長時間站立所造成的疲勞，仍是可能導致員工受傷的潛在因素。因此，地面材料選擇合適的彈性材質，不僅是為了視覺上的享受，更是為了保障員工的日常安全與福祉。」

康乃爾大學教授 Alan Hedge 的研究顯示，在堅硬光滑的地面上滑倒的人中，有46%需要就醫，而這個比例在地毯上則大幅降至17%。這項數據有力地證明了，地毯在柔軟方面的優勢，它能夠有效降低跌倒受傷的風險。

超越功能：營造「幸福感」的空間策略

綜合來看，辦公室地板所承載的「隱性空間訊息」遠超我們的想像。它不只是一層物理覆蓋物，更是影響員工商理與心理狀態的重要媒介。透過對我們對「神經美學」的了解與應用，設計師與企業主，就能有意識地選擇可以激發正面情緒、提升專注力、減輕身體疲勞，並確保工作環境安全的地板材料。

總之，打造一個能夠建立員工幸福感的工作場域，不僅僅代表在公司品牌與專業的形象，更是企業如何透過健康的「機能型地板」，傳達「高質感的幸福場域」，建立員工舒適感與心情放鬆的工作環境，它也是我們潛意識的操控師，更是讓你的雙腳一直到我們的視覺和大腦，都安心的關鍵角色。這份對空間的細膩思考與投入，最終將轉化並為企業帶來長遠的價值。

(續)



辦公室如何透過「隱性空間訊息」建立員工幸福感

微知識 · 真健康 | 太格 AI 報你知

參考資料 (可點擊連結)

- 如何將轉譯為可感知的體驗 (Design Hotels) :

<https://www.designhotels.com/culture/architecture/how-to-translate-science-into-felt-experiences/>

- 什麼是 α 腦波？它為什麼重要？ (Healthline) : <https://www.healthline.com/health/alpha-brain-waves>

- 親生命性設計的神經生理反應：使用 VR 與腦波儀的初步實驗（德國 Fraunhofer 建築物理研究所）：

<https://www.ibp.fraunhofer.de/de/geschaeftsfelder-produkte/biophilic-design-im-office-der-zukunft.html?utm>

- 人體工學與地毯設計回顧分析（康乃爾大學 Alan Hedge 博士）：<https://carpet-rug.org/wp-content/uploads/2018/08/Ergonomic-Design-Issues-and-Carpet-a-Review.pdf>

- 地毯與噪音降低研究報告（美國聲學學會 ASA）：https://acousticalsociety.org/wp-content/uploads/2022/01/Classroom_Acoustics_for_Architects_4_18_15.pdf

- 員工體驗調查報告（經哈佛商業評論轉載）（Future Workplace x View Inc.）：

<https://view.com/sites/default/files/documents/Future-Workplace-The-Employee-Experience.pdf>

- 調查：員工最在意的工作空間是什麼？（哈佛商業評論）：<https://hbr.org/2019/08/survey-what-employees-want-most-from-their-workspaces>

- Green Label Plus – 美國地毯與地氈協會 (CRI)：<https://carpet-rug.org/wp-content/uploads/2021/06/Green-Label-Plus-Fact-Sheet.pdf>

